

**Аннотация**  
**основной образовательной программы**  
**по направлению 38.04.01 «Экономика»**

**Квалификация (степень) выпускника** – магистр

**Форма обучения** – очная

**Программа подготовки** – Экономика фирмы

**Срок обучения** – 2 года

**Выпускающая кафедра** – Экономика предприятий

**Цель программы «Экономика фирмы»** - подготовка высококвалифицированных магистров для научно-исследовательской, проектно-экономической, экономико-аналитической, организационно-управленческой профессиональной деятельности в организациях различных отраслей в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

**Задачи программы «Экономика фирмы»:** формирование компетенций и профессиональных навыков магистров в области экономики фирмы; создание, разработка и использование новых образовательных технологий для обеспечения фирм (организаций) конкурентоспособными кадрами экономистов-аналитиков и экономистов-менеджеров; содействие распространению современных экономических знаний в практику управления российскими компаниями.

**Область профессиональной деятельности магистров** - выпускники программы «Экономика фирмы» могут работать в качестве руководителей предприятий и функциональных подразделений, экономистов – менеджеров, экономистов-аналитиков в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических, аналитических службах предприятий различных отраслей и форм собственности; в финансовых, кредитных и страховых учреждениях, в органах государственной и муниципальной

власти; в научно-исследовательских организациях, учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования

**Особенности реализации программы подготовки магистров «Экономика фирмы»** являются:

– содержание программы характеризуется сбалансированным подбором дисциплин теоретической и практической направленности, разнообразием видов учебной деятельности.

– обеспечение получения опыта и практических навыков в решении экономических проблем современного предприятия, выработка умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности, принимать не только тактические, но и стратегические решения;

– приобретение профессиональных знаний и навыков через использование в учебном процессе современных образовательных технологий (Case-studies, дискуссии, мастер-классы);

– создание возможностей для совершенствования профессиональных компетенций магистра через освоение различных программ дополнительного образования;

– единство процессов обучения и научных исследований совместно преподавателей и магистрантов на базе реальных проектов позволяет развивать научные и методические представления о теории и практике экономики фирм.

**Основные факторы конкурентоспособности программы «Экономика фирмы»:**

- межкафедральный формат реализации программы обеспечивает высокопрофессиональную базовую подготовку, что создаст условия для глубокого понимания внутрифирменных процессов и межфирменных взаимодействий;

- отсутствие чрезмерной специализации привлекательно для выпускников факультетов экономики и менеджмента, нацеленных на

управленческую карьеру в компаниях, осуществляющих разные виды деятельности ;

- классическая направленность программы учитывает опыт зарубежных и российских вузов в реализации аналогичных образовательных программ;

- подбор преподавателей, имеющих опыт профессиональной практической работы в области управления фирмами, государственного управления предпринимательской деятельностью, экономического и маркетингового консалтинга, экономического анализа хозяйственной деятельности и инвестиционного проектирования;

**Основные образовательные результаты** – в результате освоения программы подготовки магистров «*Экономика фирмы*» студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры в государственных и частных компаниях, а именно:

- знания в области экономики фирмы (организации), стратегического управления фирмой, внутрифирменного планирования, маркетингового управления фирмой, систем управления качеством, управленческого учета и анализа, экономики труда, антикризисного управления фирмой, финансового менеджмента;

- владение основными инструментами проведения рыночных исследований, разработки проектных решений по управлению бизнес-процессами фирмы, разработки стратегий развития и функционирования фирм и их отдельных подразделений, инвестиционного проектирования, разработки системы социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; составлении экономических разделов планов предприятий управления организационными изменениями и результативностью деятельности фирмы.