

Аннотация дисциплин ОПОП

Направление подготовки: 38.04.01 -- Экономика

Программа подготовки: Экономика социальной сферы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса – развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) знать основные понятия микроэкономики продвинутого уровня (в соответствии с учебной программой); современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- 2) уметь анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- 3) используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- 4) способен преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- 5) способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-2);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их

выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса – детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

История и методология экономической науки

Цель курса – развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им овладеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции и сравнения различных экономических теорий, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) знать основные факты истории экономической науки, с выделением методологического аспекта; этапы развития и исторические корни основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ;
 - 2) уметь понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- объяснить логику становления и развития основных научных школ;
 - определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
 - выделить различия методологических подходов,

- 1) -проанализировать возможности применения той или иной методологии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов сле-

дующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель курса – подготовка магистрантов к преподаванию экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками учебно-методической работы в образовательных организациях;
- 2) развитие умений публичной деятельности, основанной на методике преподавания и организации взаимодействия с аудиторией любого образовательного уровня.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

Эконометрика

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний, направленных на:

- *овладение* возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- *развитие* у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов выбору методов ее решения;
- *укрепление* навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

- *формирование* интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Задачи курса – освоение студентами комплекса знаний и навыков выполнении базовых этапов эконометрического исследования:

- 1) построение эконометрических моделей, т.е. представление эконометрических моделей в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа; спецификации модели; оценка параметров построения модели; параметризация модели; проверка качества найденных параметров и самой модели в целом; верификация модели;
- 2) использование построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Методология и методика в экономических исследованиях

Цель курса – формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для реализации исследований в менеджменте.

Задачи курса:

- 1) изучение методологий и методов исследований в экономике и менеджменте;
- 2) изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в экономике и менеджменте;
- 3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 4) развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

Финансовое обеспечение инновационных проектов в социальной сфере

Цель курса – формирование целостного представления об экономических механизмах и финансовом обеспечении инновационных процессов, приобретение навыков анализа и оценки, необходимых для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере инноваций.

Задачи курса:

- 1) владеть навыками анализа инновационного проекта в социальной сфере как объекта финансирования и управления; систематизации и обобщения информации по ресурсам, затратам и рискам реализации проекта;
- 2) умение использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности;
- 3) уметь обосновать эффективность избранного способа финансирования инновационного социального проекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

Экономика социальной сферы (продвинутый уровень)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование знаний и практических навыков экономической деятельности у студентов в организациях социальной сферы в современных социально-экономических условиях развития общества.

Задачи курса:

- 1) знать особенности производства и учета услуг организаций социальной сферы; классификацию социальных услуг; основные макроэкономические и микроэкономические показатели социальной сферы и методы их расчета; особенности анализа, движения и учета экономических ресурсов в зависимости от организационно-правовой формы организации; методы и методики анализа результативности хозяйственной деятельности организаций сервиса; методы планирования деятельности организаций сервиса;
- 2) уметь обобщать и систематизировать теоретико-методический и информационный материал; анализировать статистические и экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций сервиса; формулировать выводы по изученному теоретическому, методическому и аналитическому материалу; рассчитывать финансово-экономические и производственные показатели деятельности организаций социальной сферы; разрабатывать планы развития деятельности организаций социальной сферы в долгосрочной и краткосрочной перспективе и т.д.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования (ПК-1);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора не-

определенности (ПК-7).

Стратегическое управление в организациях социальной сферы

Цель курса – формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями социальной сферы.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей организаций социальной сферы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности организаций социальной сферы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности организаций социальной сферы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК- 3);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Модели управления закупками организациями социального сектора экономики

Цель курса – формирование у студентов навыков по эффективному управлению государственными закупками.

Задачи курса:

- 1) сформировать навыки аналитического обобщения документов по правовому регулированию основных процессов управления государственными закупками;
- 2) сформировать навыки реализации основных способов определения поставщиков в нестандартных условиях;
- 3) познакомить с практикой заключения, исполнения и расторжения контрактов в системе управления государственными закупками на примере деятельности организаций в России и за рубежом;
- 4) усовершенствовать представление о формах и методах контроля и надзора в сфере управления государственными закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать

их выбор на основе критерием социально-экономической эффективности (ПК-12).

Эффективные контракты как система управления кадрами в организациях социальной сферы

Цель курса – формирование у студентов компетенций в области современных систем управления кадрами, в том числе на основе эффективных контрактов; роли контрактной системы управления кадрами в современных социально-экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) анализ российского законодательства в области кадровой политики государства на современном этапе;
- 2) – изучения примеров из практики отечественных организаций и предприятий всех форм собственности на предмет эффективности применения эффективных контрактов;
- 3) практическая разработка проекта эффективного контракта и обоснование его эффективности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Управление затратами в организациях социальной сферы

Цель курса – формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами и ресурсами, обеспечивающего достижение поставленных медицинской организацией целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях регулирования.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов теоретических и практических навыков осуществления эффективной деятельности организации при работе в рыночных условиях;
- 2) изучение сущности, принципов и методов управления затратами и ресурсами медицинской организации;
- 3) ознакомление с методами учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- 4) изучение специфики принятия решения при краткосрочном и долгосрочном управлении затратами и ресурсами;
- 5) ознакомление с видами затрат для решения различных задач управления;
- 6) изучение систем управления ресурсами организации, оценка их экономической эффективности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информации

онных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Системы налогообложения в организациях социальной сферы

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства учреждений и организациях социальной сферы в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий и положений налогового планирования, экономической сущности налогового планирования в современных социально-экономических условиях развития общества;
- 2) формирование практических навыков расчета налогооблагаемой базы и налоговых платежей в процессе функционирования учреждений и организаций социальной сферы;
- 3) приобретение опыта разработки мероприятий и предложений, направленных на оптимизацию налоговых платежей организаций и учреждений социальной сферы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать

их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Государственное задание как инструмент взаимодействия организаций социальной сферы с бизнес-сообществом

Цель курса – изучение методов, форм и инструментов взаимодействия организаций социальной сферы и бизнес-сообществом для повышения эффективности выполнения государственного задания.

Задачи курса:

- 1) сформировать базовый категориально-понятийный аппарат дисциплины как условие для восприятия и усвоения научных знаний в области современной концепции взаимодействия в социальной сфере государства и бизнеса;
- 2) рассмотреть формирование пространства взаимодействия власти, бизнеса и его трансформацию и выявить мотивационные установки власти и бизнеса, обуславливающие взаимодействие;
- 3) проанализировать институциональную среду взаимодействия власти и бизнеса и разобрать роль общественных институтов, профессиональных объединений и союзов в системе взаимодействия институциональной среды муниципальных экономических систем;
- 4) исследовать инновационные механизмы взаимодействия выполнения государственного задания во взаимодействии с ресурсами бизнес-сообщества;
- 5) построить сетевую модель взаимодействия государства и бизнеса и изучить принципы и вероятные механизмы формирования кластерной модели их взаимодействия;
- 6) разобрать понятие и содержание государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия всех уровней власти и бизнеса принципы и регулирование государственно-частного партнерства, механизмы и инструменты государственно-частного партнерства;
- 7) охарактеризовать и классифицировать государственные и муниципальные социальные услуги в системе взаимодействия власти и бизнеса;
- 8) иметь представление о сущности, эволюции, моделях социальной и корпоративной ответственности власти и бизнеса, и охарактеризовать принципы и основы легитимизации экономического лоббирования в системе взаимодействия власти и бизнеса;
- 9) выработать у студентов навыки самостоятельного анализа актуальных вопросов взаимодействия государства, муниципальной власти и бизнеса для повышения результативности государственной политики в социальной сфере.

○ Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Экономические основы предпринимательства в социальной сфере

Цель курса – совершенствование управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет всех видов экономических показателей предпринимательской деятельности, интерпретировать их и предложить эффективные альтернативные варианты управленческих решений на современном рынке социальных услуг.

Задачи курса:

- 1) совершенствование компетенций в области предпринимательской деятельности на рынке в социальной сфере (основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности);
- 2) способность применять все виды расчета и интерпретации показателей предпринимательской деятельности организации социальной сфере;
- 3) обогащение практических навыков принятия решений в области предпринимательской деятельности в определенных рыночных ситуациях социальной сферы;
- 4) анализ конкретного опыта управления предпринимательской деятельностью в организациях социальной сферы частной формы собственности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Инструменты личной эффективности

Цель курса – формирование компетенций эффективного человека на основе развития навыков эффективного мышления и эффективного действия.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков по управлению собственной карьерой, эффективного общения и влияния на людей, планирования и расстановки приоритетов;
- 2) овладение навыками обработки большого объема новой информации, выстраивания эффективных коммуникаций, управления временем, организации работы в команде, презентации выполненной работы, аргументированного выстраивания речь;
- 3) овладение умением ставить цели, направленные на развитие; планировать деятельность для достижения этих целей; выбирать эффективный стиль влияния на людей; брать на себя ответственность за выполняемое дело; убеждать.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представлять результаты проведенного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13).

Цель курса – подготовка магистров к пониманию специфики теоретической и практической основы изучаемого предмета; _ знакомство с технологией профессионального успеха руководителя в социальной сфере и формированием практических умений и навыков использования в профессиональной деятельности; формирование у студентов системных представлений о психологических аспектах успешного руководства различными видами совместной деятельности и межличностного общения, т.е. психологических особенностях управленческих отношений.

Задачи курса:

- 1) овладение знаниями основных подходов к анализу личности и профессиональной деятельности менеджера учреждения социальной сферы; _ психологических особенностей успешной самореализации личности руководителя в социальной сфере; _ психологическими закономерностями успешного функционирования и развития учреждения в социальной сфере; _ психологию образовательной среды;
- 2) овладение умениями давать психологическую характеристику коллективу работников организации социальной сферы; выделять психологический аспект управленческих проблем; проводить анализ и обобщение образовательной деятельности организации и видеть психологические последствия управленческих решений; организовать межпрофессиональное взаимодействие специалистов учреждения;
- 3) овладение способностью строить свою деятельность в соответствии с нравственными, этическими и правовыми нормами; практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность представлять результаты проведенного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13).

Системы управления качеством в социальной сфере

Цель курса – формирование у магистров, базовых знаний теоретических основ и развитие основных практических навыков в области построения и развития систем менеджмента качеством организации (предприятия, фирмы) социальной сферы с учетом отечественной и международной практики стандартизации и сертификации продукции, работ и услуг, систем качества и других подсистем управления организацией.

Задачи курса:

- 1) формирование умений в области построения и развития систем менеджмента качества организации (предприятия, фирмы) социальной сферы с учетом отечественной и международной практики стандартизации и сертификации;
- 2) овладение способами и приемами аналитической работы по обоснованию решений в области создания и развития систем менеджмента качества организации (предприятия, фирмы), также сертификации продукции (работ и услуг) и систем менеджмента каче-

ства на основе международных стандартов серии ИСО 9000;

3) выработкой практических навыков использования инструментов и технологий к решению определенных задач, вызванных уровнем зрелости СМК конкретной организации социальной сферы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Управление результативностью деятельности организаций социальной сферы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у слушателей целостного представления о системе управления результативностью деятельности организаций социальной сферы. При этом внимание акцентируется на таких областях, как формирования систем оценочных показателей, использование их как инструмента стратегического контроля и управления организацией.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических подходов к оценке результативности и эффективности деятельности организации социальной сферы;
- 2) формирование навыков принятия управленческих решений по комплексному управлению результативностью организации социальной сферы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Информационные технологии в управлении организациями социальной сферы

Цель курса – совершенствование навыков магистрантов по применению информационных технологий в социальной сфере; изучение структуры и содержания потоков информации, видов и принципов информационного поиска и носителей информации; осуществления классификации социальных технологий, изучение видов прогнозов; освоение способов моделирования социальных процессов, рассмотрения перспективы внедрения электронных информационных систем в социально-бытовую сферу; обучение использованию существующего прикладного программного обеспечения для обработки информации в профессиональной работе.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов и технологий организации информационных потоков; технологий создания и использования интегрированных информационных систем

для решения задач социальной сферы; способов автоматизированной обработки; способов хранения и распространения социальной информации на основе современных компьютерно-телекоммуникационных технологий; способов организации локальных и распределенных компьютерных сетей, структуры корпоративных сетей, а также компьютерных технологий дистанционно-заочной подготовки персонала социальной сферы;

- 2) овладение умениями использования в практической деятельности новейших информационных технологий при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов, в управлении сферами труда, занятости, социальной защиты населения;
- 3) развитие навыков работать с базами и банками социальных данных, использования сетевых технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Анализ рынка социальных услуг

Цель курса – совершенствование у студентов навыков анализа рыночной ситуации, интерпретации полученных данных и формулировке выводов о состоянии изучаемого рынка и его тенденциях, которые будут применены в дальнейшей экономической деятельности субъектов хозяйствования для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) способность применения на практике приобретенных теоретических основ функционирования рынка услуг;
- 2) способность разработки и организации маркетинговых исследований рынка услуг;
- 3) способность разработки и проведения ценовых исследований на рынке услуг, конкурентного анализа, коммуникационной политики участников рынка;
- 4) аналитическая деятельность по изучению и презентации опыта применения результатов анализа рынка услуг для принятия управленческих решений, связанных с различными аспектами деятельности хозяйствующих субъектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).