

Аннотация
основной образовательной программы
по направлению 38.04.01 Экономика

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Программа подготовки – **Международный бизнес**

Срок обучения – 2 года

Выпускающая кафедра – кафедра мировой экономики

Цель программы – подготовка высококвалифицированного экономиста со знанием иностранных языков, способного реализовывать профессиональные и исследовательские задачи в сфере международного бизнеса.

Задачи программы: формирование у магистранта необходимой теоретической базы и набора практических навыков экономиста-международника; развитие компетенций аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности в сфере международного бизнеса и международных экономических отношений в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Область профессиональной деятельности магистров включает внешнеэкономические подразделения организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовые, кредитные и страховые учреждения, осуществляющие международные валютно-кредитные операции; органы государственной власти, регионального и муниципального управления, регулирующие и координирующие внешнеэкономическую деятельность на соответствующем территориальном уровне; академические и ведомственные научно-исследовательские организации, изучающие проблематику развития современной мировой экономики и международного бизнеса.

Особенности реализации: изучение иностранных языков профессионального общения; привлечение к образовательному процессу практиков международного бизнеса и преподавателей, стажировавшихся в ведущих университетах Европы и США; широкий спектр баз практик от представительств иностранных компаний, ведущих российских предприятий-экспортеров, органов власти в сфере внешнеэкономических связей до валютных отделов крупнейших банков, международных аудиторских, логистических компаний; возможность пройти семестровое обучение по международным программам академической мобильности.

В рамках магистерской программы у студентов-магистрантов есть возможность участия в крупных научно-исследовательских проектах, реализуемых кафедрой по грантам ведущих российских научных фондов, а по окончании обучения в магистратуре – продолжить обучение на программе аспирантуры.

Основные факторы конкурентоспособности: подготовка магистров осуществляется высококвалифицированными преподавателями, читающими авторские курсы, в т.ч. профессионалами-практиками, преподаватели кафедры свободно владеют иностранными языками; широкий охват профессиональных дисциплин, позволяющий реализовать себя во всех сферах международного бизнеса; изучение иностранных языков профессионального общения; организация научно-образовательного процесса на основе передовых отечественных и зарубежных стандартов современного высшего образования (интерактивные занятия, мастер-классы, деловые игры, др.).

Основные образовательные результаты: в результате освоения магистерской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры как в крупнейших бизнес-структурах, так и органах государственной власти в сфере внешнеэкономических связей, а именно: умение интерпретировать тенденции мировой экономики и мировых рынков, знания особенностей ведения бизнеса за рубежом и внешнеэкономического законодательства; владение навыками организации и осуществления внешнеэкономических связей предприятия, региона, страны; навыками оценки эффективности международных бизнес-проектов; умение критически оценивать состояние и перспективы мировой бизнес-среды; свободно вести деловые переговоры на иностранном языке.